



Aquileia presenta all'Italia il suo sito archeologico

La Fondazione promuove all'Expo dei siti Unesco di Assisi l'itinerario turistico della strada romana che la collegava al Mar Nero. Intensa attività di promozione

di **Elena Placitelli**

► AQUILEIA

La Fondazione Aquileia ospite all'Expo dei siti Unesco di Assisi. Mentre si fa più vicina la candidatura di Palmanova a patrimonio dell'Umanità, Aquileia difende il suo sito archeologico Unesco promuovendo, alla manifestazione in programma in questi giorni ad Assisi, l'itinerario turistico dell'antica strada romana che la collegava al Mar Nero passando per Lubiana e Viminacium. Quella proposta alla terza edizione del World Heritage Tourism Expo, la vetrina delle città e dei siti Unesco

che ha tenuto i battenti aperti questo fine settimana ad Assisi, è un'iniziativa che la Fondazione Aquileia sta portando avanti per la prima volta in maniera congiunta insieme al Museo Civico di Lubiana e l'Istituto Nazionale Serbo per l'Archeologia di Belgrado. Ed è questa solo la prima di una fitta serie di fiere e workshops cui la Fondazione parteciperà per promuovere il patrimonio di Aquileia su tutto il territorio nazionale. Concluso l'Expo dei siti Unesco, la città di Assisi farà da cornice anche alle celebrazioni per festeggiare il patrono d'Italia San Francesco. Così, su invito della

Regione, dal 2 al 4 ottobre prossimi la Fondazione Aquileia parteciperà alle celebrazioni presentando al pubblico una mostra fotografica sulle bellezze della città romana e paleocristiana.

E ancora, dal 18 al 20 ottobre sempre in collaborazione con la Regione, la Fondazione parteciperà all'ottava edizione di "Lucca Beni Culturali", salone dedicato allo sviluppo e alla conoscenza della filiera fra beni culturali. L'ultimo appuntamento del 2012 sarà la 15.a edizione della Borsa mediterranea del turismo archeologico in programma a Paestum dal 15 al

18 novembre, un rilevante momento di dibattito sulla tutela, la fruizione e la valorizzazione del patrimonio culturale. «Solo grazie alla Fondazione - dichiara il presidente Scarel - è possibile garantire una presenza stabile di Aquileia nelle rassegne di rilevanza nazionale, strumento fondamentale di promozione turistica per un sito che ambisce a diventare il centro archeologico più importante del Nord Italia e che, pur essendo molto conosciuto a livello internazionale, deve aumentare la propria visibilità nazionale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA