



Aquileia, promozione a vasto raggio

La Fondazione punta a far conoscere in tutta Italia il suo patrimonio culturale

AQUILEIA - (d.z.) Aquileia ed i suoi tesori si presentano a tutta Italia. Attraverso una fitta e intensa partecipazione a fiere e workshop di settore la Fondazione Aquileia intende infatti fare conoscere il patrimonio culturale. In questi giorni è presente con uno stand promozionale alla terza edizione del World Heritage Tourism Expo, manifestazione riservata alle città e siti Unesco che si tiene ad Assisi dal 21 al 23 settembre 2012: sarà la prima occasione per una promozione congiunta come itinerario turi-

stico dell'antica strada romana che collegava Aquileia al Mar Nero passando per Lubiana e Viminacium. La mistica atmosfera di Assisi farà da cornice anche alle celebrazioni per festeggiare San Francesco, Patrono d'Italia dal 1939. Da allora le Regioni italiane, a turno, offrono a nome di tutti i Comuni dell'intera Nazione l'olio per la lampada. Il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista nel 1955, nel 1972, nel 1990 e lo sarà quest'anno, il 2 - 3 - 4 ottobre prossimi con una mostra fotografica sulle bellez-

ze della città romana e paleocristiana di Aquileia. Dal 18 al 20 ottobre, quindi parteciperà in collaborazione con la Regione Friuli Venezia Giulia con uno stand espositivo alla ottava edizione di Lu.Be.C. - Lucca Beni Culturali - salone dedicato allo sviluppo e alla conoscenza della filiera beni culturali - tecnologie - turismo. Ultimo appuntamento del 2012 sarà la XV edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico che si terrà a Paestum - Salerno dal 15 al 18 novembre 2012.