



**PROMOZIONE**  
Il World Tourism Expo  
è una vetrina  
fondamentale per le  
città d'arte.  
Parteciparvi bene è  
fondamentale



**ECONOMIA** LA BORSA PROMOZIONALE DELL'UNESCO E' AD ASSISI

# Urbino al Tourism Expo

*Saranno 150 i tour operator internazionali*

A PARTIRE da oggi fino a domenica Urbino parteciperà ad Assisi alla terza edizione del World Tourism Expo firmato Unesco, che quest'anno oltre al Premio Turismo Responsabile Italiano e al Premio Turismo Cultura Unesco, ospiterà anche la prima edizione delle «Giornate della Dieta Mediterranea». L'evento, aperto al pubblico oltre che ai professionisti del settore, si svolgerà nel nuovo polo culturale di Assisi: il teatro Lyrick e il nuovo Pala Eventi. Insieme ad Urbino sarà presente anche il circuito turistico «Terre del Duca», che comprende i territori di Urbino, Pesaro, Senigallia e Gubbio, tutti accomunati dall'appartenenza all'antico ducato di Urbino e al governo signorile dei Montefeltro e dei Della Rovere. Primo ed unico appuntamento mondiale specializzato nel turismo delle città e dei siti Unesco, il Wte è uno dei progetti più ambiziosi su cui punta la strategia di promozione turistica dei luoghi patrimonio dell'umanità, con particolare attenzione ai 47 siti italiani (iscritti al 2011), che pongono il nostro Paese in testa alla classifica mondiale. «La borsa del turismo di Assisi — ha sottolineato il sindaco e presidente dell'associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale

Unesco, Claudio Ricci — farà incontrare circa 100 siti Unesco mondiali con 150 tour operator internazionali». L'obiettivo, a cui Urbino darà il suo apporto, è quello di «promuovere il turismo lento delle esperienze e dei valori materiali e immateriali». «L'incontro dell'offerta dei siti Unesco e della domanda dell'industria del turismo — come ha precisato Marco Citerbo, organizzatore del Wte — sta dando importanti risultati. Infatti, dalla prima edizione, tre anni fa, i principali tour operator italiani hanno realizzato cataloghi dedicati a siti della World Heritage List.

**OGGI**, per fare qualche esempio, nelle agenzie di viaggi si possono consultare i cataloghi di Viaggi dell'Elefante, Il Tucano Viaggi Ricerca, Natural Voyages e del Gruppo Alpitour dedicati al Patrimonio dell'umanità. Tutte aziende che hanno dimostrato da subito un particolare interesse nel favorire la creazione di un circuito di itinerari invitanti, competitivi e facilmente fruibili nel rispetto dei criteri del turismo responsabile e sostenibile».

e. m.