



## TIVOLI Si punta ad ospitare per la prima volta il Salone mondiale del Turismo Città e Siti Unesco

# Da tutta Europa per Villa Adriana

## Per tre giorni tour operator alla scoperta anche della valle dell'Aniene

di FULVIO VENTURA

Tour operator in visita a Tivoli per una tre giorni alla scoperta dei tesori tiburtini e della valle dell'Aniene. Coltivando la speranza di vedere la città sempre più invasa dai turisti, l'amministrazione comunale ha accolto venerdì il gruppo tra cui spiccano operatori internazionali di Germania, Francia ed Inghilterra, oltre ad importanti gestori italiani come il Cts Nazionale. L'organizzazione di questo work shop segue di poco tempo l'ufficializzazione della candidatura di Tivoli ad ospitare la terza edizione del Wte, World Tourism Expo ovvero il Salone Mondiale del Turismo Città e Siti Unesco, a settembre.

Per la terza edizione Tivoli deve battere la concorrenza di Matera e Porto Venere. «La decisione verrà in giugno - dice Vincenzo Tropiano, assessore al Turismo, che per un po' abbandona i timori per il possibile arrivo della discarica a Corcolle - in questi mesi lavoreremo sul progetto da presentare, si potrebbero coinvolgere i due siti Unesco, Villa Adriana e Villa d'Este. Alcuni di questi 18 operatori ci hanno risposto dicendo che normalmente ricevono solo materiale cartaceo, mai gli erano arrivati inviti come questo. Ma anche a Tivoli non era mai stata organizzata un'iniziativa simile, finanziata dall'amministra-

zione ma soprattutto dai nostri ristoratori ed albergatori. L'obiettivo è sempre lo stesso, portare sempre più persone a visitare le nostre bellezze ma non solo per un turismo mordi e fuggi. Lavoriamo per farli restare più giorni». Intanto lunedì sarà un'altra giornata importante per il turismo tiburtino con la convocazione di un consiglio comunale in cui si discuterà an-

che del regolamento del brand Tivoli e Valle dell'Aniene.

«Questa normativa è necessaria per regolamentare la gestione del marchio - ha aggiunto Tropiano - servirà per definire le certificazioni di qualità necessarie ai prodotti locali per fregiarsi del brand. Saranno anche stabilite le modalità con cui la giunta deve nominare i membri della commissione, per cui non



sono previsti compensi, che dovrà valutare i prodotti prima di concedere l'uso del marchio. Le tariffe, invece, verranno successivamente discusse in giunta. Il brand Tivoli e Valle dell'Aniene, intanto, sta iniziando ad avere diffusione internazionale». Collegato ai progetti per lo sviluppo turistico, arrivano novità per la tanto attesa riapertura della Rocca Pia.

«Vorremmo inaugurarla entro l'estate – conclude l'assessore – l'idea era di affidarla al gestore individuato dal ministero, ma le gare per gli appalti sono state fermate. A questo punto dovremmo parlare con i gestori del territorio e che stanno lavorando in regime di proroga, per chiedere di curare anche la Rocca».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Turisti in visita a Villa Adriana