

TURISMO: GNUDI, AL VIA PIANO STRATEGICO PER RILANCIO

ZCZC1977/SXB

XSP48546

U POL S0B QBXB

TURISMO: GNUDI, AL VIA PIANO STRATEGICO PER RILANCIO

VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE E STORICO ITALIANI

(ANSA) - ROMA, 18 LUG - Promozione e valorizzazione

dell'immenso patrimonio storico artistico e paesaggistico

italiano. Questi i punti chiave del Piano strategico di rilancio

del turismo cui sta lavorando il ministro degli Affari

regionali, del turismo e dello sport Piero Gnudi.

Lo ha annunciato lo stesso ministro stamani durante la

conferenza stampa per la presentazione del WTE (World Tourism

Expo) - Unesco che si terra' ad Assisi dal 21 al 23 settembre.

(ANSA).

COC

18-LUG-12 12:51 NNN

ZCZC2261/SX4

XSP48841

R POL S04 QBXI

TURISMO: GNUDI, AL VIA PIANO STRATEGICO PER RILANCIO (2)

(ANSA) - ROMA, 18 LUG - Gnudi ha spiegato che allo studio

del Piano Strategico di rilancio del Turismo "c'e' l'ipotesi

della promozione di un brand Italia, un marchio che possa

rilanciare le bellezze di tutte le Regioni del nostro Paese

senza differenza. Lo sforzo - ha aggiunto - sara' proprio

questo: cercare di lavorare tutti insieme per far si' che il

turismo diventi il vero volano dei prossimi anni dell'economia

italiana".

Il piano prevede di intercettare turisti stranieri iniziando

da Assisi per poi spostarsi sulle altre 47 aree italiane

Patrimonio dell'Unesco. Questo e' solo il primo degli obiettivi

posti del piano: "Il rilancio - ha detto Gnudi - puo' passare

anche dall'Europa, il prossimo passo potra' essere un brand

Europeo".

Presenti alla conferenza, oltre a Gnudi, anche il ministro

dell'Ambiente Corrado Clini, l'organizzatore del WTE Marco

Citerbo, il sindaco di Assisi e presidente dell'Associazione

Beni italiani Patrimonio Mondiale Unesco Claudio Ricci.

(ANSA).

COC

18-LUG-12 13:17 NNN

ZCZC2260/SXBXSP48841

R POL S0B QBXB

TURISMO: GNUDI, AL VIA PIANO STRATEGICO PER RILANCIO (2)

(ANSA) - ROMA, 18 LUG - Gnudi ha spiegato che allo studio del Piano Strategico di rilancio del Turismo "c'e l'ipotesi della promozione di un brand Italia, un marchio che possa rilanciare le bellezze di tutte le Regioni del nostro Paese senza differenza. Lo sforzo - ha aggiunto - sara' proprio questo: cercare di lavorare tutti insieme per far si' che il turismo diventi il vero volano dei prossimi anni dell'economia italiana".

Il piano prevede di intercettare turisti stranieri iniziando da Assisi per poi spostarsi sulle altre 47 aree italiane Patrimonio dell'Unesco. Questo e' solo il primo degli obiettivi posti del piano: "Il rilancio - ha detto Gnudi - puo' passare anche dall'Europa, il prossimo passo potra' essere un brand Europeo".

Presenti alla conferenza, oltre a Gnudi, anche il ministro dell'Ambiente Corrado Clini, l'organizzatore del WTE Marco Citerbo, il sindaco di Assisi e presidente dell'Associazione Beni italiani Patrimonio Mondiale Unesco Claudio Ricci.

(ANSA).

COC

18-LUG-12 13:17 NNN