

AGENZIA UMBRIA NOTIZIE
Notiziario quotidiano per la stampa
e le radiotelevisioni

A cura dell'Ufficio Stampa della Giunta Regionale
dell'Umbria - Direzione, redazione e amministrazione
Corso Vannucci, 96 - 06100 PERUGIA
Tel. 075 5043512 - Fax 075 5043515

e-mail: umbrianotizie@regione.umbria.it

Redazione: Marta Cicci, Leonardo Caponi, Ida
Gentile, Simonetta Battistoni, Giampietro Angelini



Le notizie diramate dall'AUN possono
essere utilizzate e pubblicate esclusiva-
mente dagli abbonati ai servizi dell'Agenzia.
È gradita la citazione della fonte.

Registrazione Tribunale di Perugia n. 580
del 7.12.1979. Spedizione A.P. Art. 2 C.
201c, L. 662.96 - Fil. Perugia

Direttore responsabile: **Lucio Biagioni**

ANNO 33 - NR. 71

Mercoledì 28 marzo 2012

(agenzia umbria notizie)

1/

ecoagr33

**l'umbria al "vinitaly 2012": progetto speciale di comunicazione
del "gambero rosso" alle giornate assisane della "dieta
mediterranea"**

(aun) - verona, 28 mar. 012 - Con una serie di eventi ed iniziative, da una "pillola video" quotidiana sul web a presenze su "facebook" e "twitter", da un'attività quotidiana di ufficio stampa ad una sezione speciale sul sito web di articoli, filmati e commenti, da "showcooking" promossi dal vivo con i migliori chef italiani ad uno speciale televisivo sul Canale 411 di Sky, sarà il "Gambero Rosso" ad occuparsi della comunicazione e della promozione delle "Giornate Unesco della Dieta Mediterranea", in programma dal 21 al 23 settembre ad Assisi. Lo hanno annunciato, precisando l'avvenuta firma di un accordo, il responsabile commerciale del "Gambero Rosso" Francesco Dammicco e Marco Citerbo, responsabile del "Wte" (World Tourism Expò), che promuove l'evento, nel corso di un dibattito televisivo, svoltosi presso lo "stand" dell'Umbria al "Vinitaly" di Verona. Al dibattito, incentrato sul significato e il valore della dieta mediterranea, hanno partecipato (per la conduzione del giornalista Lucio Biagioni) l'assessore all'agricoltura della Regione Umbria Fernanda Cecchini e il giornalista del "Sole 24ore" Nicola Dante Basile. "A supporto delle Giornate della Dieta Mediterranea, che si fonda sul rispetto del territorio e della biodiversità, promuovendo l'interazione sociale e la conservazione delle tradizioni, abbiamo ideato - ha detto Dammicco - una campagna di comunicazione, che verrà sviluppato prima e dopo la manifestazione, attraverso un'ampia gamma di strumenti, dai più tradizionali ai più moderni, con l'obiettivo di raggiungere ogni tipo di 'target'".

"L'obiettivo delle Giornate - ha spiegato Marco Citerbo del "Wte", annunciando che la manifestazione sarà trasferita, per esigenze funzionali e logistiche, dal centro storico di Assisi al teatro Lyrick e al nuovo complesso del "Palaeventi" - è quello di far conoscere al pubblico, agli operatori e alla stampa la realtà della dieta mediterranea sotto ogni aspetto, sia quello alimentare che delle tradizioni".

lb/b/segue

(agenzia umbria notizie)

2/ segue 1

Ecoagr33-2

l'umbria al "vinality 2012" (2): progetto speciale di comunicazione del "gambero rosso" alle giornate assisane della "dieta mediterranea" (2)

(aun) - verona, 28 mar. 012 - Ci sarà un'ampia giornata espositiva riservata ad ogni paese e alle aziende produttrici, dove esporre i prodotti e presentare i territori di provenienza; un'area degustazioni in cui i partecipanti potranno presentare i prodotti attraverso degustazioni guidate e 'chef' che spiegheranno i vari passaggi della trasformazione del cibo. Rispetto al 'World Tourist Expò' dell'anno scorso - ha aggiunto Citerbo - ci aspettiamo un notevole incremento di espositori e di pubblico, visto l'alto interesse riscosso da tutto il settore del benessere, della cucina, anche nei suoi aspetti nutrizionali e salutistici, come dimostrano - ha sottolineato - le richieste di informazione e di adesione che l'organizzazione sta ricevendo dall'inizio dell'anno, con un forte incremento registrato soprattutto dopo la presentazione ufficiale alla 'Bit' di Milano".

lb/b

segue

nnn