

h. 11:31:56

ANSA

ECO	28/03/2012	11.32.50	 Titoli  Stampa
------------	-------------------	-----------------	--

VINITALY: PRESENTATO PROGETTO COMUNICAZIONE GAMBERO ROSSO

VINITALY: PRESENTATO PROGETTO COMUNICAZIONE GAMBERO ROSSO A GIORNATE ASSISI SU DIETA MEDITERRANEA (ANSA) - PERUGIA, 28 MAR - Con una serie di eventi ed iniziative, da una "pillola video" quotidiana sul web a presenze su Facebook e Twitter, da un'attività quotidiana di ufficio stampa ad una sezione speciale sul sito web di articoli, filmati e commenti, da "showcooking" promossi dal vivo con i migliori chef italiani ad uno speciale televisivo sul Canale 411 di Sky, sarà il "Gambero rosso" ad occuparsi della comunicazione e della promozione delle Giornate Unesco della dieta mediterranea, in programma dal 21 al 23 settembre ad Assisi. Lo hanno annunciato, precisando l'avvenuta firma di un accordo, il responsabile commerciale del "Gambero Rosso" Francesco Dammicco e Marco Citerbo, responsabile del "Wte" (World tourism expo'), che promuove l'evento, nel corso di un dibattito televisivo - riferisce Palazzo Donini -, svoltosi presso lo stand dell'Umbria al Vinitaly di Verona. Al dibattito, incentrato sul significato e il valore della dieta mediterranea, hanno partecipato (per la conduzione del giornalista Lucio Biagioni) l'assessore all'agricoltura della Regione Umbria Fernanda Cecchini e il giornalista del "Sole 24ore" Nicola Dante Basile. "A supporto delle Giornate della dieta mediterranea, che si fonda sul rispetto del territorio e della biodiversità, promuovendo l'interazione sociale e la conservazione delle tradizioni, abbiamo ideato - ha detto Dammicco - una campagna di comunicazione, che verrà sviluppata prima e dopo la manifestazione, attraverso un'ampia gamma di strumenti, dai più tradizionali ai più moderni, con l'obiettivo di raggiungere ogni tipo di target". "L'obiettivo delle Giornate - ha detto Citerbo annunciando che la manifestazione sarà trasferita, per esigenze funzionali e logistiche, dal centro storico di Assisi al teatro Lyrick e al nuovo complesso del Palaeventi - è quello di far conoscere al pubblico, agli operatori e alla stampa la realtà della dieta mediterranea sotto ogni aspetto, sia quello alimentare che delle tradizioni". Ci sarà un'ampia giornata espositiva riservata ad ogni Paese e alle aziende produttrici, dove esporre i prodotti e presentare i territori di provenienza; un'area degustazioni in cui i partecipanti potranno presentare i prodotti attraverso degustazioni guidate e 'chef' che spiegheranno i vari passaggi della trasformazione del cibo. "Rispetto al World tourist expo dell'anno scorso - ha aggiunto Citerbo - ci aspettiamo un notevole incremento di espositori e di pubblico, visto l'alto interesse riscosso da tutto il settore del benessere, della cucina, anche nei suoi aspetti nutrizionali e salutistici, come dimostrano le richieste di informazione e di adesione che l'organizzazione sta ricevendo dall'inizio dell'anno, con un forte incremento registrato soprattutto dopo la presentazione ufficiale alla 'Bit' di Milano". (ANSA). SEB/AM 28-MAR-12 11:28 NNN