

h. 12:42:00



CRO	28/03/2012	12.38.02	Titoli Stampa
------------	-------------------	-----------------	--------------------------------

VINITALY: A GAMBERO ROSSO LE GIORNATE UNESCO DIETA MEDITERRANEA

VINITALY: A GAMBERO ROSSO LE GIORNATE UNESCO DIETA MEDITERRANEA (AGI) - Perugia, 28 mar. - Con una serie di eventi e iniziative sara' il 'Gambero Rosso' ad occuparsi della comunicazione e della promozione delle 'Giornate Unesco della dieta mediterranea', in programma dal 21 al 23 settembre ad Assisi. Lo hanno annunciato, precisando l'avvenuta firma di un accordo, il responsabile commerciale del 'Gambero Rosso' Francesco Dammicco e Marco Citerbo, responsabile del 'World Tourism Expo' nel corso di un dibattito televisivo, svoltosi presso lo stand dell'Umbria al 'Vinitaly' di Verona. Al dibattito, incentrato sul significato e il valore della dieta mediterranea, ha partecipato anche l'assessore all'agricoltura della Regione Umbria Fernanda Cecchini. "A supporto delle 'Giornate della dieta mediterranea', che si fonda sul rispetto del territorio e della biodiversita', promuovendo l'interazione sociale e la conservazione delle tradizioni, abbiamo ideato - ha detto Dammicco - una campagna di comunicazione, che verra' sviluppato prima e dopo la manifestazione, attraverso un'ampia gamma di strumenti, dai piu' tradizionali ai piu' moderni, con l'obiettivo di raggiungere ogni tipo di 'target'". (AGI) Pg2/Sep (Segue) 281233 MAR 12 NNNN

h. 12:42:03



CRO	28/03/2012	12.38.32	Titoli Stampa
------------	-------------------	-----------------	--------------------------------

VINITALY: A GAMBERO ROSSO LE GIORNATE UNESCO DIETA MEDITERRANEA (2)

VINITALY: A GAMBERO ROSSO LE GIORNATE UNESCO DIETA MEDITERRANEA (2) (AGI) - Perugia, 28 mar. - "L'obiettivo delle Giornate - ha spiegato Marco Citerbo del 'Wte', annunciando che la manifestazione sara' trasferita, per esigenze funzionali e logistiche, dal centro storico di Assisi al teatro Lyrick e al nuovo complesso del 'Palaeventi' - e' quello di far conoscere al pubblico, agli operatori e alla stampa la realta' della dieta mediterranea sotto ogni aspetto, sia quello alimentare che delle tradizioni". Ci sara' un'ampia giornata espositiva riservata ad ogni paese e alle aziende produttrici, dove esporre i prodotti e presentare i territori di provenienza; un'area degustazioni in cui i partecipanti potranno presentare i prodotti attraverso degustazioni guidate e 'chef' che spiegheranno i vari passaggi della trasformazione del cibo. Rispetto al 'World Tourist Expo' dell'anno scorso - ha aggiunto Citerbo - ci aspettiamo un notevole incremento di espositori e di pubblico, visto l'alto interesse riscosso da tutto il settore del benessere, della cucina, anche nei suoi aspetti nutrizionali e salutistici, come dimostrano le richieste di informazione e di adesione che l'organizzazione sta ricevendo dall'inizio dell'anno, con un forte incremento registrato soprattutto dopo la presentazione ufficiale alla 'Bit' di Milano".(AGI) Pg2/Sep 281233 MAR 12 NNNN